

HOMMES DE PAROLE DU CANADA

Directeur des relations communautaires (francophone) : Description d'emploi

Relève du : Directeur des relations communautaires, Projets spéciaux

Rapports directs : Équipes de bénévoles communautaires pour les relations avec les églises et pour les ateliers

Résumé du poste : Un rôle à temps partiel conçu pour donner leadership et supervision aux initiatives en matière de relations communautaires des Hommes de Parole du Canada au sein des secteurs ministériels régionaux assignés des hommes francophones au Canada.

Le membre du personnel doit :

- vivre conformément à la déclaration de foi, aux sept promesses d'un homme de parole, ainsi qu'à toutes les politiques et procédures de l'organisation;
- démontrer les valeurs fondamentales de l'organisation et comment nous aspirons à vivre comme une équipe;
- se décharger des responsabilités de leadership selon des normes légales et éthiques;
- être Canadien d'origine francophone et entièrement fonctionnel, tant en anglais qu'en français, à un niveau « B » (anglais).

Endroit :

Hommes de Parole du Canada est une organisation nationale ayant son siège social à Burlington, Ontario. La personne occupant ce poste travaillera à un endroit mutuellement convenu avec son superviseur.

Principales responsabilités :

Relations avec les églises (50 %)

- Superviser et mettre en œuvre le plan de relations avec les églises des Hommes de Parole du Canada.
- Identifier, former et gérer les bénévoles qui peuvent soutenir les relations avec les églises dans leur communauté.
- Visiter les pasteurs des églises locales et les leaders des ministères des hommes pour promouvoir le travail des Hommes de Parole du Canada.
- Réseauter / former des leaders du ministère des hommes dans les églises locales.

Développement des secteurs ministériels régionaux (50 %)

- Gérer le plan des secteurs ministériels régionaux des Hommes de Parole du Canada pour toutes les régions assignées à votre leadership.
- Prévoir des ateliers des HPC dans les secteurs ministériels régionaux, en coopération avec l'équipe de leadership francophone et conformément aux processus des HPC.
- Gérer les ateliers des HPC en fonction de vos buts et objectifs fixés pour l'année.

Élaboration de contenu

- Créer une équipe de 3-4 leaders francophones pour faciliter l'élaboration de contenu des documents de formation qui peuvent aider les hommes francophones à grandir spirituellement.

Profil :

Compétences, connaissances et études

- Un bon leader, un penseur stratégique qui peut bâtir de solides réseaux et relations.
- D'autres compétences de leadership incluent :
 - Organiser des réunions, tâches et priorités dans des plans bien définis à exécuter;
 - Identifier, recruter, former et gérer des bénévoles pour accomplir une tâche;
 - Diriger, motiver et superviser les rapports directs pour promouvoir leur développement de façon proactive;
 - Déléguer et assurer un suivi;
 - Évaluer les impacts financiers et faire les ajustements appropriés;
 - Résoudre les conflits;
 - Trouver des solutions.
- Solides connaissances bibliques et capacité de communiquer efficacement ce message aux autres dans un forum public
- L'expérience confirmée dans le ministère d'une église locale est un atout.
- Excellente communication verbale et écrite
- Familier avec la suite MS Office, surtout Outlook, Word, Excel et Power Point
- Connaissance pratique de l'établissement des coûts et du budget

Personnalité

- Motivé, animé d'une perspective positive et clairement centré sur une présentation des HPC de grande qualité
- Communicateur au-dessus de la moyenne
- Excelle à négocier et à réunir les gens pour qu'ils travaillent ensemble
- Capable d'inspirer et motiver les bénévoles et les rapports directs
- Un écoutant attentif capable de considérer différents points de vue et recommandations dans sa prise de décisions.
- Respectueux et aimable, tout en gardant assez de contrôle pour terminer les tâches requises
- Innovateur et disposé à prendre des risques calculés
- Un joueur d'équipe

Normes de rendement (à remplir par le superviseur)

- Atteindre les buts et objectifs annuels convenus